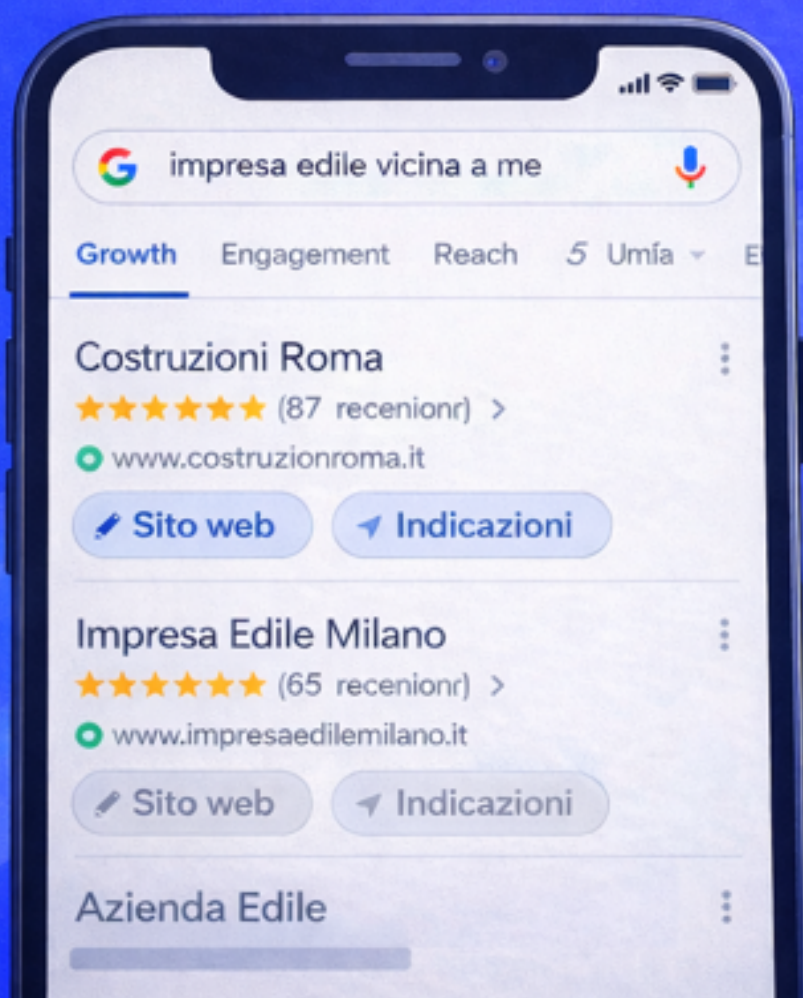




Next Level Italia

Quanto ti costa NON avere un sito web

Il passaparola porta il contatto.
Google decide se ti chiama.



Next Level Italia

Quanto ti costa NON avere un sito web

La guida per smettere di essere invisibili online — e smettere di regalare clienti alla concorrenza

Per chi è questa guida?

Hai un'attività che funziona. Clienti che tornano, lavori che girano, passaparola che ogni tanto porta qualcosa. Ma online non ci sei — o c'è un sito vecchio che nessuno aggiorna da anni.

Questa guida è per te se hai mai pensato: *"tanto i miei clienti mi trovano lo stesso"* — e vuoi capire quanto ti costa davvero questa convinzione.

Il problema che non stai calcolando

Il 97% dei consumatori cerca online un'attività locale prima di contattarla. Lo dice BrightLocal, non un guru del digitale.

Prima di chiamarti, il tuo potenziale cliente cerca il tuo nome su Google. Se non trova nulla, la risposta che si dà è semplice: "meglio cercare qualcun altro."

Non pensa che tu faccia un cattivo lavoro. Pensa che tu non esista.

Il passaparola porta clienti che già ti conoscono. Un sito porta clienti che non ti hanno mai sentito nominare. Sono due canali diversi — e senza il secondo, il tuo mercato potenziale si dimezza ogni anno.

I 5 costi dell'invisibilità online

1. I clienti che non ti trovano

Ogni giorno, persone nella tua zona cercano su Google esattamente quello che offri. Se non hai un sito, per loro non esisti. Vanno dal tuo concorrente che, magari, fa un lavoro peggiore del tuo — ma si trova.

2. Credibilità zero al primo contatto

Un potenziale cliente riceve il tuo biglietto da visita. La prima cosa che fa? Cerca il tuo nome su Google.

Se non trova nulla, il dubbio si installa: "*saranno affidabili? Esistono davvero?*" Non aspettarti che ti chiami. Ha già aperto il profilo del competitor che aveva un sito.

Un sito web è la prova che sei strutturato. Un'azienda seria ha un sito web — così come ha un numero di partita IVA.

3. I concorrenti ti scavalcano ogni giorno

Mentre tu aspetti il passaparola, i tuoi concorrenti:

- Appaiono su Google quando qualcuno cerca il tuo servizio
- Mostrano lavori e recensioni prima ancora del primo contatto
- Ricevono richieste di preventivo a qualsiasi ora del giorno
- Costruiscono autorità online — e chi arriva all'appuntamento li ha già scelti nella testa

Il posizionamento funziona con la formula Evidenze × Tempo. Chi è online da tre anni ha già vinto il confronto con chi inizia oggi. Ogni mese che aspetti è terreno che cedi.

4. Il passaparola ha un soffitto

Il passaparola funziona. Nessuno lo nega. Ma raggiunge solo le persone che conoscono qualcuno che ti conosce.

Un sito web lavora per te 24 ore su 24, 7 giorni su 7. Non va in ferie. Non si dimentica di parlarne. E raggiunge persone che il passaparola non raggiungerà mai.

5. Tempo perso in telefonate inutili

Quante volte al giorno rispondi alle stesse domande?

- "*Che servizi offrite?*"

- "Dove siete?"
- "Quanto costa?"
- "Avete disponibilità?"

Un sito risponde a tutto questo in automatico. I clienti che ti chiamano sono già informati — e pronti a decidere, non a fare domande.

I numeri: quanto stai perdendo

Stima conservativa per i settori che seguiamo:

Settore	Clienti persi/mese	Valore medio cliente	Perdita annua stimata
Impresa edile	2-3	8.000–20.000 EUR	32.000–720.000 EUR
Impianti/industria	2-4	5.000–15.000 EUR	120.000–720.000 EUR
Artigiano specializzato	3	1.500–4.000 EUR	54.000–144.000 EUR
Studio tecnico	2	2.000–8.000 EUR	48.000–192.000 EUR

Non è fantasia. È la stima di quanti clienti ti passano davanti ogni mese — e vanno da qualcun altro perché non ti trovano.

Checklist: sei invisibile online?

Rispondi con onestà. Ogni "Sì" è un segnale d'allarme:

- Se qualcuno cerca il tuo nome su Google, non trova un sito web
- Non hai una scheda Google Business aggiornata
- Il tuo "sito" è una pagina Facebook che non aggiorni da mesi
- I clienti non possono contattarti dal sito perché non esiste
- Non hai un'email professionale (usi gmail, libero, yahoo)
- Il tuo biglietto da visita non ha un URL
- Non ricevi mai richieste di preventivo online
- Dipendi al 100% dal passaparola per trovare nuovi clienti

- [] I tuoi concorrenti appaiono su Google e tu no
- [] Non hai mai misurato i clienti persi per mancanza di presenza online

3 o più "Sì": stai lasciando soldi sul tavolo ogni giorno.

Come si risolve: il piano in 3 passi

Non servono mesi di lavoro né migliaia di euro. Ecco la sequenza:

Un sito che funziona, non uno che "c'è"

Un sito professionale, responsive, veloce. Che risponde alle domande del cliente prima ancora che le faccia: chi sei e cosa fai, i tuoi lavori e i risultati ottenuti, come contattarti subito (WhatsApp, email, telefono), le recensioni dei clienti esistenti, dove trovarti. Non serve un sito da 50 pagine. Serve un sito che converte.

Farsi trovare su Google

Con il sito online, attivi Google Business Profile (gratuito). Quando qualcuno cerca "impresa edile Bari" o "impianti industriali Taranto", la tua attività appare sulla mappa.

Lasciare che lavori per te

Una volta online, il sito risponde alle domande dei clienti a qualsiasi ora, riceve richieste di preventivo mentre sei in cantiere, costruisce credibilità prima del primo contatto, e ti risparmia ore di telefonate ripetitive ogni settimana.

La soluzione: One-Pager Next Level

Un sito professionale pensato per le PMI che vogliono andare online senza perdere tempo.

Cosa ricevi:

- Sito web One-Pager — design personalizzato, responsive, veloce
- Dominio .it incluso per 1 anno
- Hosting su SiteGround incluso per 1 anno
- Certificato SSL incluso (sito sicuro, rank migliore su Google)
- Pulsante WhatsApp — i clienti ti scrivono con un tap
- Google Maps integrato

- Testi scritti per te — non devi scrivere una riga
- BONUS: Setup Google Business Profile + analisi SEO di base (valore 150 EUR)

Quanto costa?

297 EUR + IVA (totale 362,34 EUR)

Zero costi nascosti. Zero abbonamenti obbligatori. Il sito è tuo.

Garanzia 14 giorni: se non sei soddisfatto, ti rimborsiamo. Senza domande.

ORDINA IL TUO SITO WEB

Next Level Italia — Guida Esclusiva per Imprenditori

info@nextlevel-italia.com | +39 327 084 9974 | nextlevel-italia.com